

DEFINICIÓN DE PROTOTIPO

Hay muchas formas de crear un prototipo de una idea de solución. La **Definición de Prototipo ayuda a revisar todos los conceptos e ideas que se quieren implementar, permitiendo determinar un conjunto de dichos conceptos para luego testarlos.**

Esta herramienta se utiliza para elaborar el **primer ejemplar de tu idea de solución**, estableciendo características clave para llevarla a cabo y **realizando diferentes pruebas en el proceso, que conducirán al producto o servicio final.**



Dificultad: ⚡⚡⚡⚡⚡

“La Definición de Prototipo ayuda a revisar todos los conceptos e ideas que se quieren implementar, permitiendo determinar un conjunto de estos para luego testarlos.”

INDICACIONES

Tiempo sugerido:
- 2 a 3 horas
- Diferentes sesiones

Nivel de dificultad:
3

Materiales:
- Plumones
- Post-it
- Papel o pliego
- Plantilla

DESCRIPCIÓN DE LA HERRAMIENTA

La creación de prototipos **es la instancia inicial de un concepto como parte del proceso de desarrollo de un producto, servicio o experiencia.** Los prototipos sirven para numerosos propósitos, en especial para **recopilar comentarios y retroalimentación de los usuarios** sobre la estética, la ergonomía, la usabilidad y la eficiencia del proyecto que se está desarrollando.

El prototipar hace referencia al proceso de **hacer tangibles los conceptos definidos**, a través de diferentes maneras. Cada uno de estos conceptos puede tener **muchos componentes, es por esto que, es clave tener claridad de lo que se quiere comprobar sobre estos.** La Definición de Prototipo ayuda a **revisar todas las ideas que se quieren implementar**, permitiendo determinar un conjunto de estas para luego testarlas con el usuario.

Este ejercicio facilita la identificación de los aspectos más relevantes a intervenir en relación con la situación o contexto estudiado. Para esto puede ser de ayuda **complementar esta herramienta con la información levantada durante el análisis del viaje del usuario**, utilizando como insumo los touchpoints donde se reconocieron las necesidades más importantes. Esto con el objetivo de **establecer los cambios o mejoras que se quieren lograr en cada uno de estos puntos**, para luego mapear las ideas previamente generadas que podrían hacer posible dichos cambios o mejoras.

PROCEDIMIENTO DE IMPLEMENTACIÓN

Esta herramienta se puede complementar con los métodos **Mapa Viaje del Usuario** y **Matriz de Impacto de Ideas**.

- 1 Junto con tu equipo, comiencen mapeando nuevamente los **momentos más relevantes en el viaje del usuario, identificando cualquier cambio o mejora importante que se necesite.**
- 2 En la primera parte de la plantilla de Definición de Prototipo, hay **tres cuadros que dividen el viaje del usuario en las siguientes instancias: Conocimiento, Apoyo y/o Acceso y Experiencia.** Describan los puntos o experiencias clave de los usuarios con relación a las instancias definidas, cada una en su respectivo cuadro.
Estas tres etapas son recomendaciones; pueden agregar o modificar los conceptos si lo estiman conveniente.
- 3 Una vez terminada la primera parte, **tomen cada uno de los conceptos y anoten los cambios o mejoras que se podrían hacer en cada una de las tres instancias.** Es posible que tengan más de un concepto para cada momento del recorrido del usuario, para esto **pueden utilizar múltiples plantillas, lo que los ayudará a comparar y complementar el ejercicio.**

Es fundamental que comprueben que exista una buena **distribución de conceptos a lo largo del viaje, evitando que estén muy concentrados en una etapa en particular.**
- 4 Luego, se deben **identificar la ideas previamente generadas** en ejercicios de ideación, con las cuales se podrían **llevar a cabo los cambios o mejoras definidos en el punto anterior.**
- 5 Ahora es el momento de tomar algunas **decisiones estratégicas sobre qué llevar adelante para generar el prototipo y testear.** Para esto, respondan las siguientes preguntas: **¿cuáles son los cambios más cruciales dentro del viaje que quieren abordar en primera instancia? ¿Cuáles son las hipótesis que se quieren demostrar? ¿Cómo podrían generar un prototipo que respondan a dichas hipótesis?**
Las respuestas a estas preguntas los ayudarán a **justificar la creación de un prototipo y priorizar** las acciones de prototipado.
- 6 El paso final es ser estratégico sobre los aspectos de cada concepto a desarrollar. Es fundamental **identificar qué es lo que se quiere prototipar y testear, teniendo claro qué suposiciones se quieren comprobar o descartar**, para así obtener aprendizajes en el proceso.

PLANTILLA DE EJEMPLO

	Conocimiento	Apoyo/ Acceso	Experiencia del servicio
Identifica los momentos e hitos más importantes del viaje del usuario	Mujeres escuchan / aprenden sobre fondos concursables femeninos para emprender.	Mujeres reciben apoyo para realizar las postulaciones de manera correcta y acceder a los fondos.	Acompañamiento a mujeres que se adjudican y no se adjudican los fondos para emprender.
¿Qué cambio quieres ver en este momento? <i>Revisa las declaraciones de conocimientos o la escala de impacto a medida que las defines:</i>	Las mujeres necesitan aprender sobre las oportunidades existentes para mantenerse en el mundo laboral de forma segura y estable.	Las organizaciones e instituciones educativas deben participar de las conversaciones sobre la importancia de la participación femenina en el mundo laboral.	Las instituciones que proveen los fondos deben brindar acompañamiento tanto a mujeres que se adjudican los fondos como a aquellas que no, promoviendo la participación femenina en el mercado laboral.
Mapea los conceptos de tu idea de solución <i>*Hay espacio para 4 conceptos aquí, pero es posible que tengas más</i>	Charlas y talleres sobre la importancia de la mujer en el mundo laboral. Podcast dirigidos a mujeres con foco en el valor del emprendimiento. Programas de radio sobre la importancia de la mujer en el mundo laboral. Desayuno para mujeres + información sobre inclusión laboral.	Reunión con organizaciones sobre el valor del emprend. femenino. Charlas y talleres en instituciones educativas sobre el valor del emprend. Asesoramiento 1 a 1 con mujeres sobre la realización de una buena postulación. Apoyo a org. en el desarrollo de programas que promuevan emprend.	Capacitaciones para mujeres que no se adjudicaron los fondos. Acompañamiento para hacer sostenible el negocio.

Para cada uno de los conceptos anteriores, explora estas preguntas.

1. ¿Por qué pensamos que este concepto funcionará o mejorará en ese momento?
2. Nuestra mayor pregunta / desconocida sobre este concepto en este momento
3. Otras cosas que queremos aprender sobre este concepto

El Design Thinking es un proceso iterativo. Es por esto que te recomendamos que guardes este tipo de actividades, con el fin de poder consultarlas más adelante o ver el cambio que haya tenido el proyecto durante el proceso