

# DEFINICIÓN DEL PROBLEMA

**Definición del Problema:** Examinar el problema desde distintos ángulos, para definir el foco del proyecto

<p><b>¿Cuál es el problema clave que estás tratando de abordar y por qué es importante?</b></p> <p>¿Qué supuestos o sesgos rodean a este problema?</p> <p>Envases de bebidas retornables: Las personas prefieren comprar envases de bebidas desechables en vez de retornables.</p> <p>Es un problema porque:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Un bajo porcentaje recicla los envases desechables.</li> <li>- Más contaminación</li> <li>- Poca cultura de reciclaje</li> </ul> <p>Supuestos o sesgos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Las personas creen que es más económico comprar envases desechables.</li> <li>- Consideran que las botellas retornables son un "cacho"</li> </ul>	<p><b>¿Para quién es un problema?</b></p> <p>¿Cuándo y dónde experimentan este problema?</p> <p>¿Cuáles son las consecuencias?</p> <p>¿Cómo viven o se ven afectados al experimentar este problema?</p> <p>Es un problema para:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Empresas: si bien venden más a través del envase desechable, sus indicadores de contaminación incrementan.</li> <li>- Ciertos sectores vulnerables, reciclan menos, lo que afecta en su entorno al haber basura en los alrededores, impactando su calidad de vida</li> </ul> <p>Municipalidades: al acumularse tanta basura deben pagar por servicios extras de recolección y limpieza de espacios públicos</p> <p>Personas: por desconocimiento o facilidad compran envases desechables, lo que es más caro que comprar envases retornables</p>	<p><b>¿Qué factores socioculturales dan forma a este problema?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Falta de cultura del cuidado del medioambiente</li> <li>- No hay entendimiento del valor e importancia de cuidado del medioambiente (su entorno)</li> <li>- Municipalidades y gobiernos regionales se ven obligados a enterrar la basura, contaminando aún más</li> </ul> <p>- No se dimensionan las consecuencias e impacto que puede haber en el futuro</p> <p>- Para personas de sectores más vulnerables, no es prioridad, ya que tienen otras necesidades más importantes como tener un hogar digno, alimentar a su familia, etc.</p>	<p><b>¿Qué evidencia tienes de que vale la pena abordar este problema?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 20,7% de los chilenos considera que la contaminación de basura es importante</li> <li>- Sólo un 18,2% de los chilenos reconoce que recicla</li> <li>- El medioambiente es uno de los últimos temas que preocupan a los chilenos, con un 5%. El primer lugar lo ocupa la salud</li> </ul>	<p><b>¿Puedes pensar en este problema de otra manera?</b></p> <p><b>¿Puedes reformularlo?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Más que falta de cultura de reciclaje, es el poco entendimiento que tiene la contaminación en otros aspectos de su vida como la salud.</li> <li>- Desconocimiento de los beneficios tanto económicos como medioambientales de disminuir el consumo de plástico desechable</li> </ul> <p>*Nuevo foco: evidenciar los beneficios y no las consecuencias</p>
<p>ENCUADRAR</p>	<p>Dicho de otra manera, el problema es: <u>No comprensión y conexión con el valor e importancia de tener rutinas más sustentables</u></p> <p>Hazlo accionable: <u>Enfatizar en los beneficios económicos y medioambientales de los envases retornables</u> ya que nuestro propósito es <u>disminuir el consumo de plástico desechable</u></p> <p style="text-align: center;"><small>(acción que resuelve el problema del usuario) <span style="float: right;">(objetivo a alcanzar)</span></small></p>			

<p><b>¿Cuál es el problema clave que estás tratando de abordar y por qué es importante?</b></p> <p>¿Qué supuestos o sesgos rodean a este problema?</p>	<p><b>¿Para quién es un problema?</b></p> <p>¿Cuándo y dónde experimentan este problema?</p> <p>¿Cuáles son las consecuencias?</p> <p>¿Cómo viven o se ven afectados al experimentar este problema?</p>	<p><b>¿Qué factores socioculturales dan forma a este problema?</b></p>	<p><b>¿Qué evidencia tienes de que vale la pena abordar este problema?</b></p>	<p><b>¿Puedes pensar en este problema de otra manera?</b></p> <p><b>¿Puedes reformularlo?</b></p>
--	---	--	--	---

<b>ENCUADRAR</b>	<p><b>Dicho de otra manera, el problema es:</b> _____</p> <p><b>Hazlo accionable:</b> _____ <b>ya que nuestro propósito es</b> _____</p> <p style="text-align: center;"><small>(acción que resuelve el problema del usuario) <span style="margin-left: 200px;"></span> (objetivo a alcanzar)</small></p>
------------------	--