

DEFINICIÓN DEL PROBLEMA

Definición del Problema: *Examinar el problema desde distintos ángulos, para definir el foco del proyecto*

<p>¿Cuál es el problema clave que estás tratando de abordar y por qué es importante?</p> <p>¿Qué supuestos o sesgos rodean a este problema?</p> <p>Envases de bebidas retornables: Las personas prefieren comprar envases de bebidas desechables en vez de retornables.</p> <p>Es un problema porque:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Un bajo porcentaje recicla los envases desechables. - Más contaminación - Poca cultura de reciclaje <p>Supuestos o sesgos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Las personas creen que es más económico comprar envases desechables. - Consideran que las botellas retornables son un "cacho" 	<p>¿Para quién es un problema?</p> <p>¿Cuándo y dónde experimentan este problema?</p> <p>¿Cuáles son las consecuencias?</p> <p>¿Cómo viven o se ven afectados al experimentar este problema?</p> <p>Es un problema para:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Empresas: si bien venden más a través del envase desechable, sus indicadores de contaminación incrementan. - Ciertos sectores vulnerables, reciclan menos, lo que afecta en su entorno al haber basura en los alrededores, impactando su calidad de vida <p>Municipalidades: al acumularse tanta basura deben pagar por servicios extras de recolección y limpieza de espacios públicos</p> <p>Personas: por desconocimiento o facilidad compran envases desechables, lo que es más caro que comprar envases retornables</p>	<p>¿Qué factores socioculturales dan forma a este problema?</p> <ul style="list-style-type: none"> - Falta de cultura del cuidado del medioambiente - No hay entendimiento del valor e importancia de cuidado del medioambiente (su entorno) - Municipalidades y gobiernos regionales se ven obligados a enterrar la basura, contaminando aún más <p>- No se dimensionan las consecuencias e impacto que puede haber en el futuro</p> <p>- Para personas de sectores más vulnerables, no es prioridad, ya que tienen otras necesidades más importantes como tener un hogar digno, alimentar a su familia, etc.</p>	<p>¿Qué evidencia tienes de que vale la pena abordar este problema?</p> <ul style="list-style-type: none"> - 20,7% de los chilenos considera que la contaminación de basura es importante - Sólo un 18,2% de los chilenos reconoce que recicla - El medioambiente es uno de los últimos temas que preocupan a los chilenos, con un 5%. El primer lugar lo ocupa la salud 	<p>¿Puedes pensar en este problema de otra manera?</p> <p>¿Puedes reformularlo?</p> <ul style="list-style-type: none"> - Más que falta de cultura de reciclaje, es el poco entendimiento que tiene la contaminación en otros aspectos de su vida como la salud. - Desconocimiento de los beneficios tanto económicos como medioambientales de disminuir el consumo de plástico desechable <p>*Nuevo foco: evidenciar los beneficios y no las consecuencias</p>
--	---	--	--	--

ENCUADRAR

Dicho de otra manera, el problema es: No comprensión y conexión con el valor e importancia de tener rutinas más sustentables

Hazlo accionable: Enfatizar en los beneficios económicos y medioambientales de los envases retornables ya que nuestro propósito es disminuir el consumo de plástico desechable

(acción que resuelve el problema del usuario) (objetivo a alcanzar)

<p>¿Cuál es el problema clave que estás tratando de abordar y por qué es importante?</p> <p>¿Qué supuestos o sesgos rodean a este problema?</p>	<p>¿Para quién es un problema?</p> <p>¿Cuándo y dónde experimentan este problema?</p> <p>¿Cuáles son las consecuencias?</p> <p>¿Cómo viven o se ven afectados al experimentar este problema?</p>	<p>¿Qué factores socioculturales dan forma a este problema?</p>	<p>¿Qué evidencia tienes de que vale la pena abordar este problema?</p>	<p>¿Puedes pensar en este problema de otra manera?</p> <p>¿Puedes reformularlo?</p>
--	---	--	--	---

ENCUADRAR

Dicho de otra manera, el problema es: _____

Hazlo accionable: _____ **ya que nuestro propósito es** _____

(acción que resuelve el problema del usuario) (objetivo a alcanzar)